



دانشگاه کردستان
University of Kurdistan
زانکۆی کوردستان



همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

بررسی تأثیر آموزش نیروی انسانی بر بهبود روحیه کارآفرینی در شرایط عدم اطمینان شغلی

الهام امامی، کمال منصوری، شادیه سیجانیوندی

Elhamemami91@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیرگذاری آموزش نیروی انسانی بر بهبود روحیه کارآفرینی در شرایط عدم اطمینان شغلی است. یکی از عوامل مهمی که تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر کارآفرینی دارد و می‌تواند نقش مؤثری در بهبود آن ایفا نماید، آموزش نیروی انسانی است. هدف از آموزش نیروی انسانی برای بهبود روحیه کارآفرینی توانا کردن افراد برای خلاقیت و نوآوری، توانایی برنامه‌ریزی، اعتماد به نفس و قدرت ریسک‌پذیری در هر شرایطی می‌باشد. آموزش نوعی سرمایه‌گذاری مفید و یک عامل کلیدی در توسعه محسوب می‌شود و چنانچه به درستی و شایستگی برنامه‌ریزی و اجرا شود، می‌تواند تأثیر قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. کارآفرینی امری قابل آموزش است، که می‌توان از طریق آموزش، تأثیرات مثبتی در روحیه کارآفرینی افراد ایجاد نمود. لازمه توسعه کارآفرینی بهبود روحیه کارآفرینی نیروی انسانی است. نتایج نشان می‌دهد آموزش نیروی انسانی بر روحیه افراد تأثیر مثبت دارد و آموزش و بهسازی باعث بینش و بصیرت عمیق‌تر دانش و معرفت بالاتر و توانایی و مهارت بیشتر انسان‌های شاغل در سازمان برای اجرای وظایف محول شده و در نتیجه موجب نیل به هدف‌های سازمانی با کارایی و اثربخشی بهتر و بیشتر است و روحیه کارآفرینی افرادی که آموزش دیده اند، نسبت به افرادی که آموزش ندیده اند، بالاتر است.

۳- یافته‌ها

نتایج نشان می‌دهد آموزش نیروی انسانی بر روحیه افراد تأثیر مثبت دارد و آموزش و بهسازی باعث بینش و بصیرت عمیق‌تر دانش و معرفت بالاتر و توانایی و مهارت بیشتر انسان‌های شاغل در سازمان برای اجرای وظایف محول شده و در نتیجه موجب نیل به هدف‌های سازمانی با کارایی و اثربخشی بهتر و بیشتر است و روحیه کارآفرینی افرادی که آموزش دیده اند، نسبت به افرادی که آموزش ندیده اند، بالاتر است.

۴- نتیجه‌گیری

در بحث کارآفرینی یکی از موضوع‌های مهمی که مطرح بوده، روحیه کارآفرینان می‌باشد. بر همین اساس بررسی و شناخت ویژگی‌های کارآفرینان و چگونگی رشد و پرورش روحیه این افراد به منظور پرورش دانش‌آموختگان کارآفرین بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. براساس این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که آموزش‌ها می‌تواند نقش بسیار مهمی در کارآفرینی ایجاد کند و چه بسا که بخش عظیمی از آنان بتوانند منشاء خدمات آموزشی و همچنین خدمات ایجاد شغل و حرفه برای اجتماع باشند. براساس یافته‌های موجود روحیه بالا در کارآفرینی می‌تواند به عنوان زمینه‌ای مساعد برای اجرا و پیشبرد برنامه‌های مربوط به توسعه شغل در شرایط عدم اطمینان فعلی شود. نتایج نشان می‌دهد آموزش نیروی انسانی بر روحیه افراد تأثیر مثبت دارد و آموزش و بهسازی باعث بینش و بصیرت عمیق‌تر دانش و معرفت بالاتر و توانایی و مهارت بیشتر انسان‌های شاغل در سازمان برای اجرای وظایف محول شده و در نتیجه موجب نیل به هدف‌های سازمانی با کارایی و اثربخشی بهتر و بیشتر است و روحیه کارآفرینی افرادی که آموزش دیده اند، نسبت به افرادی که آموزش ندیده اند، بالاتر است.

۱- مقدمه

کارآفرینی و توجه به آن شرطی اساسی در توسعه هر کشور تلقی شده و از این رو در کشورهای مختلف، توجه ویژه به کارآفرینی و کارآفرینان شده است. تقویت کارآفرینی و ایجاد بستری مناسب برای توسعه آن، از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه، به شمار می‌آید. در سال‌های اخیر با توجه به پیشامدها و چالش‌های پیش روی نظام‌های اقتصادی و اجتماعی، مانند نرخ بالای بیکاری، نظام آموزشی ما بیش از پیش نیازمند حرکت به سوی کارآفرینی و نهادینه کردن آن در جامعه است. بنا به ضرورت و همزمان با آشکار شدن تأثیر کارآفرینی بر روند اشتغالزایی و رشد اقتصادی کشورها، تلاش در جهت آموزش و تعمیم دانش و روحیه کارآفرینانه افراد بالفعل شدت گرفت از طرف دیگر مطالعات مختلف مؤید آن است که ویژگی‌های کارآفرینانه اغلب اکتسابی است، نه ارثی. از این رو آموزش نیروی انسانی و بهبود روحیه کارآفرینی نقش مهمی ایفا می‌کند و مقوله آموزش کارآفرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین موضوعات و مباحث روز جهان مورد توجه قرار گرفته است هدف از آموزش نیروی انسانی برای بهبود روحیه کارآفرینی توانا کردن افراد برای خلاقیت و نوآوری، توانایی برنامه‌ریزی، اعتماد به نفس و قدرت ریسک‌پذیری در هر شرایطی می‌باشد. آموزش نوعی سرمایه‌گذاری مفید و یک عامل کلیدی در توسعه محسوب می‌شود و چنانچه به درستی و شایستگی برنامه‌ریزی و اجرا شود، می‌تواند تأثیر قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. کارآفرینی امری قابل آموزش است، که می‌توان از طریق آموزش، تأثیرات مثبتی در روحیه کارآفرینی افراد ایجاد نمود. لازمه توسعه کارآفرینی بهبود روحیه کارآفرینی نیروی انسانی است. آموزش نیروی انسانی بر روحیه افراد تأثیر مثبت دارد و آموزش و بهسازی باعث بینش و بصیرت عمیق‌تر دانش و معرفت بالاتر و توانایی و مهارت بیشتر انسان‌های شاغل در سازمان برای اجرای وظایف محول شده و در نتیجه موجب نیل به هدف‌های سازمانی با کارایی و اثربخشی بهتر و بیشتر است.

۵- منابع

امینی، م، تمنایی فر، م.ر. و غلامی علوی، ص. (۱۳۹۱). ارزیابی قابلیت‌های کارآفرینی دختران دانشجو. فصلنامه علمی-پژوهشی زن و جامعه، سال سوم، شماره چهارم.
پورقاز، ع.، کاظمی، ی. و محمدی، ا. (۱۳۹۰). بررسی رابطه شیوه‌های تفکر و ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینی مدیران مدارس (مطالعه موردی مدارس مقاطع سه گانه شهر بیرجند). توسعه کارآفرینی، سال سوم، شماره یازدهم، صص ۶۷-۸۵.
عزیزی، مختاری. (۲۰۱۸). آموزش کارآفرینی برای دانستن، انجام دادن و بودن در دوره ابتدایی با رویکرد تلفیقی. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۰(۴)، ۶۳۵-۶۵۴.

Huang, G. H., Wellman, N., Ashford, S. J., Lee, C., & Wang, L. (2017). Deviance and exit: The organizational costs of job insecurity and moral disengagement. *Journal of Applied Psychology*, 102(1), 26.

Lawrence, E. R., & Kacmar, K. M. (2017). Exploring the Impact of Job Insecurity on Employees' Unethical Behavior. *Business Ethics Quarterly*, 27(1), 39-70.

Finnis, J., Sarkar, A., & Stoddart, M. C. (2015). Bridging science and community knowledge? The complicating role of natural variability in perceptions of climate change. *Global Environmental Change*, 32, 1-10.

Piccoli, B., & Bellotto, M. (2014). Threat of losing the job and deviant behaviours as consequence: Comparing social exchange perspective and justice control model as theoretical explanations. *European Journal of Management*, 14(2), 83-90.

۲- روش کار

روش تحقیق مقاله حاضر، توصیفی - تحلیلی با استفاده از شیوه کتابخانه‌ای است. در این راستا، در ابتدا به بررسی مفاهیم کارآفرینی، آموزش نیروی انسانی، عدم اطمینان شغلی پرداخته می‌شود و سپس ضرورت بررسی تأثیر آموزش نیروی انسانی بر بهبود روحیه کارآفرینی در شرایط عدم اطمینان ذکر شده و در نهایت از مباحث مذکور نتیجه‌گیری شده و پیشنهادهایی جهت بهبود روحیه کارآفرینی ارائه می‌شود.