



دانشگاه کردستان
University of Kurdistan
زانکۆی کوردستان



همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

تأثیر بحران ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و هتلداری و ارائه راه حل ها

شادیه سیجانیوندی، کمال منصوری، الهام امامی

Shadisijani1992@gmail.com / Kamal.mansori60@gmail.com / Elhamemami91@gmail.com

چکیده

با توجه به پیچیدگی های امروزی دنیا، زندگی بشر همیشه در معرض بحران ها و حوادث متفاوتی همچون بحران های تروریستی، طبیعی و بیماری بوده و هست. بحران به طور ناگهانی و بدون اطلاع و برنامه ریزی قبلی اتفاق می افتد و آثار زیادی با خود به همراه دارد یکی از این بحران ها که اخیراً جهان و از جمله کشور ما را با چالش هایی همراه کرده است ویروس کرونا است شیوع ویروس کرونا در نقاط مختلف جهان و خانه نشینی مردم، صنعت گردشگری و در نتیجه آن اقتصاد کشورهایی که به این صنعت وابستگی دارند را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. صنعت گردشگری از جمله کسب و کارهای حساس و پر سودی است که کاملاً درگیر بحران ویروس کرونا شده و کاملاً تأثیر پذیرفته است. این مقاله بر آن است تا ضمن تعریف و تشریح مفهوم بحران و بحران ناشی از کرونا و تأثیر آن بر صنعت مهم گردشگری و راه حل های عملی برای مقابله با این ویروس مهلک و فراگیر ارائه دهد. هدف از این پژوهش تأثیر بحران ویروس کرونا بر صنعت پر سود گردشگری و هتلداری و ارائه راه حل هایی برای مقابله با آن است.

یافته ها

- لازم است دولت با حمایت های اجرائی برای افزایش امکان بقا، بهره گیری از فرصت های پیش رو و کاهش تهدیدات در دوره پسا کرونا با ارائه خدمات مورد نیاز و توسعه و تقویت و حفظ صنعت گردشگری و هتلداری، از سرمایه گذاران و شاغلین این حوزه حمایت کند.
- ایجاد فرصت های نو برای گروه های آسیب پذی، انتقال مزایای اجتماعی همچون بیمه بیکاری، معافیت، امهال یا کاهش پرداخت های اجتماعی و مالیاتی برای کارکنان خویش فرما، ایجاد ساز و کارهای برای بیکاری، اعطای مشوق ها و صندوق های امدادی و یارانه های مالی، آسان گیری قوانین بیمه بیکاری و اقداماتی از این جمله برای گروه های به شدت آسیب پذیر مانند زنان، جوانان و جوامع روستاییو
- آژانس های پرواز و تورهای گردشگری با بازگرداندن هزینه بلیط افرادی که سفر آن ها به دلیل محدودیت های ناشی از ویروس کرونا کنسل یا تعلیق شد می توانند قدم بزرگی در جهت خوش نامی خود بردارند و بازاریابی خوبی برای آینده آن ها است

در حال حاضر، تمام کره زمین با بحرانی بی سابقه روبه رو شده است. مهم ترین ویژگی بحران ها، غیر مترقبه بودن آن است که باعث می شود تصمیم گیران در شرایط سردرگمی و اضطراب قرار گیرند. بحران دنیا گیر ویروس کرونا در حوزه های مختلف ظهور یافته که با توجه به نبودن تجربه مشابه، نه تنها دولت ها و صنعت پزشکی و درمانی، بلکه اکثر بخش های سازمان ها به ویژه بخش های خدماتی، از جمله صنعت هتلداری و گردشگری را مورد مخاطره قرار داده است. برای همه واضح است که همه ی تلاش ها باید بر روی مهار این بیماری متمرکز شود، اما در این شرایط تأثیر کرونا بر اقتصاد و کسب و کارها نیز بسیار جدی است. بنابر آمار سازمان جهانی گردشگری اعمال محدودیت های سفر، موجب کاهش ۹۷ درصدی ورود گردشگر بین المللی در سراسر جهان شده است. بر اساس اطلاعات جدید این سازمان درباره اثرات شیوع کرونا ویروس، در چهار ماه اول سال جاری میلادی (ژانویه تا آوریل ۲۰۲۰) تعداد گردشگران بین المللی در مقیاس جهانی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۸۰ میلیون کمتر بوده است. در حالی که در سال ۲۰۱۹، شمار گردشگران بین المللی با رشد ۴ درصدی به یک میلیارد و پانصد میلیون نفر رسیده بود. آمار چهار ماه نخست سال ۲۰۲۰ از کاهش ۴۴ درصدی شمار گردشگران بین المللی به سبب شیوع ویروس کرونا حکایت دارد. طبق بررسی های شورای جهانی سفر و گردشگری با شیوع ویروس کرونا، بیش از ۷۵ میلیون شغل در صنعت گردشگری در معرض خطر هستند. صنعت گردشگری به شدت تحت تأثیر این بیماری همه گیر قرار گرفته است و تدابیری برای مهار انتشار آن معرفی شده است. بنا به مدت زمان بحران، سناریو های بازنگری شده نشان می دهند که شوک بالقوه می تواند بین ۶۰ تا ۸۰ درصد کاهش در اقتصاد گردشگری بین المللی در سال ۲۰۲۰ به همراه داشته باشد. اگر این بحران مهار نشود میزان خسارت ها در این صنعت به ۸۰ درصد خواهد رسید (سازمان همکاری و توسعه اقتصادی - ۲۰۲۰)

نتیجه گیری

صنعت گردشگری یکی از پر مخاطره ترین صنایع با بحران ها محسوب می شود و مدیریت این بحران ها به خصوص بحران کرونا ویروس تبدیل شده است. شیوع ویروس کرونا باعث تعطیلی چرخ بیشتر صنعت ها و کسب و کارها به خصوص صنعت گردشگری و به تبع آن هتلداری شده است. صنعت هتلداری بعدی از ابعاد مهم گردشگری کشور، شرایط فرهنگی، اقتصادی، دیپلماسی و روابط تجارت خارجی است که نامناسب بودن مجموع این شرایط باعث شده است تا صنعت هتلداری کشور دچار آسیب های بسیار جدی شود و بسیاری از نیروهای فعال در این صنعت کار خود را از دست بدهند. در پژوهش حاضر به تعریف بحران و بحران ناشی از ویروس کرونا و صنعت گردشگری و تأثیر این بیماری مهلک بر صنعت گردشگری و هتلداری پرداخته شد. با توجه به اینکه در شرایط پیش آمده جریان نقدینگی هتل ها که حیات کسب و کار به آن وابسته است با مشکلاتی همراه است، تمرکز بر رعایت پروتکل های بهداشتی و انجام تمام موارد بهداشتی در محیط هتل ها و مناطق گردشگری و مدیریت منابع مالی و انضباط مالی ضروری و مدیریت کاهش هزینه یکی از راه حل های مهم و ضروری برای این صنعت است.

روش کار

روش پژوهش مقاله حاضر، توصیفی - تحلیلی با استفاده از شیوه کتابخانه ای است. در این راستا، در ابتدا به مفاهیم بحران، بحران ناشی از ویروس کرونا، تأثیر این بحران بر صنعت گردشگری و ارائه راه حل ها پرداخته شده. و سپس ضرورت به کارگیری چارچوبی جامع و یکپارچه برای برنامه ریزی و مقابله با بحران کرونا ذکر شده و در نهایت از مباحث مذکور نتیجه گیری شده و پیشنهادهای جهت مقابله با این بحران ویروس کرونا ارائه می شود.

Bakar,n,a&,Rosbi,(2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19)to tourism industry. International Journal of Advanced Engineering Research and Science.(4). 7

Zhsng,L.L.,Wang,Y.H.(2013),”Synchronisation of Complex Dynamical Networks with Dynamics of Nodes via Decentralised Dynamical Comptnsation Conrollers”, International Journal of Control, 86, 1766-1776.

UNDP, (1992), “an Overview of Disaster Management”2th Edition. UNDP Publication.

United Nations Tourism Organization (UNWTO) (2020), International Tourism Numbers Could Fall 60-80% in 2020, May 07, 2020, Retrieved from :<https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>

Maditinos, Zissis, Vassiliadis, Christos, (2008). Crises and Disasters in Tourism industry: Happen locally- Affect globally, MIBES E-BOOK