

برنامه‌های همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان



همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

زمان افتتاحیه: ۸:۳۰ صبح - شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵

برنامه‌های افتتاحیه			
مدت زمان سخنرانی	سخنران	موضوع برنامه	ردیف
-	-	قرائت قرآن	۱
-	-	سرود ملی	۲
۲۰ دقیقه	آقای دکتر رحمت صادقی	خیرمقدم و ارائه سخنرانی رئیس همایش	۳
۲۰ دقیقه	آقای دکتر عادل آذر	سخنران افتتاحیه	۴

برنامه‌های همایش ملی مدیریت کسب‌وکار در شرایط بحران و عدم اطمینان

برنامه های روز سه‌شنبه (۱۴۰۰/۴/۱۵)

سالن فردوسی			سالن مولوی			
ساعت	ارائه‌دهنده	عنوان مقاله	ساعت	سخنران	کارگاه	روز
۱۰:۱۰-۱۰:۲۰	خانم دکتر مونا جامی‌پور	چالش پیاده‌سازی برنامه‌های سلامت همراه در بحران کرونا	۱۰:۲۰-۱۰:۳۰	آقای دکتر علی صناعی	تحلیلی بر بحران جهانی پیش‌رو با رویکرد بازاریابی ۵	سه‌شنبه (صبح)
۱۰:۲۰-۱۰:۳۰	آقای دکتر ملکی‌مین‌باش‌رزگاه	تدوین مدل کسب‌وکار شرکت‌ها براساس نقش اینترنت اشیا در بحران کرونا	۱۰:۳۰-۱۰:۴۰	آقای دکتر حسین وظیفه‌دوست	کاربرد BI در بازاریابی	
۱۰:۳۰-۱۰:۴۰	آقای اکبر هوشیار	مدیریت بحران در صنعت گردشگری در دوران پس از ویروس کووید ۲۰۱۹	۱۱:۳۰-۱۱:۴۰	خانم دکتر زهره دهدشتی‌شاهرخ	نقش هوشمندی کسب‌وکار در مدیریت بحران	
۱۰:۴۰-۱۰:۵۰	خانم فاطمه میمند	بررسی سطح تمایل گردشگران ایرانی جهت سفر به مقاصد داخلی در دوران بحران کووید-۱۹	۱۲:۲۰-۱۲:۳۰	آقای دکتر کیومرث احمدی	نقش نوروکوچینگ در مدیریت بحران شرکت‌های کوچک و متوسط	
۱۰:۵۰-۱۱:۰۰	آقای دکتر امید مهدیه	بررسی تاثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان بر وفاداری مشتریان	۱۲:۳۰-۱۲:۴۰	آقای دکتر سهراب دل‌انگیزان	ایده‌پردازی و مدل‌سازی کسب‌وکار	
۱۱:۰۰-۱۱:۱۰	آقای امیررضا آدینه‌فر	ارائه مدل عوامل موثر بر صادرات فرش دستبافت از دیدگاه قابلیت‌های پویا	استراحت و نهار تا ساعت ۱۴:۳۰			
۱۱:۱۰-۱۱:۲۰	۳۰ دقیقه	تایم استراحت				
۱۱:۲۰-۱۱:۳۰	خانم پریسا بهمنی	طراحی الگوی فقهی- حقوقی گردشگری در استان‌های مرزی غرب کشور				
۱۱:۳۰-۱۱:۴۰	پریسا علی‌مردانی	واکاوی استراتژی شرکت‌ها در بازاریابی، ارتباط با مشتریان و مدیریت برند				
۱۱:۴۰-۱۱:۵۰	آقای دکتر جواد نیک‌نفس	نقش استراتژی‌های خودرهمبری بر رفتارهای نوآورانه کارکنان				
۱۱:۵۰-۱۲:۰۰	آقای دکتر حسین رضایی‌دولت‌آبادی	طراحی مدلی جهت رقابت‌پذیری استراتژیک مراکز آموزش زبان خارجی در شرایط کووید ۱۹				
۱۲:۰۰-۱۲:۱۰	آقای رامین امانی	بررسی ریسک‌های اقتصادی، مالی و سیاسی بر سهولت کسب‌وکار				
۱۲:۱۰-۱۲:۲۰	آقای شیرمحمدی	توسعه توانایی و بهره‌وری نیروی انسانی سازمان‌ها در دوران پاندمی کرونا				
۱۲:۲۰-۱۲:۳۰	خانم دکتر سمیه علوی	نگاه سیستمی بر رابطه رهبری تحول‌گرا و تعالی سازمانی در شرایط بحران کرونا				
۱۲:۳۰-۱۲:۴۰	آقای سید شهرام کهرزی	شناسایی عوامل تاثیرگذار بر رفتار مصرف‌کننده در شرایط بحران به روش ساختاری تفسیری				
۱۲:۴۰-۱۲:۵۰	آقای سید محمد جواد رجالی	ارزش ادراک‌شده از منظر خریدار صنعتی، مورد مطالعه صنعت نفت ایران در وضعیت تحریم اقتصادی				
۱۲:۵۰-۱۳:۰۰	خانم سیده بیتا صولتی‌دهکردی	بهره‌مندی از اینترنت اشیا در الگوسازی مدیریت بحران انسانی دادگستری (مطالعه موردی: دادگستری اصفهان)				
۱۳:۰۰-۱۳:۱۰	خانم ام کلثوم شیخ	جایگاه برند مقاصد داخلی از نگاه گردشگران داخلی در دوران همه‌گیری کرونا				
۱۳:۱۰-۱۳:۲۰	خانم شهناز پرویزی	عملکرد بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در بحران‌های نوظهور و دنیاگیر				
۱۳:۲۰-۱۳:۳۰	خانم عاطفه حصارکی	ادراک از انصاف افزایش قیمت پس از بحران ارزی در برند های داخلی و خارجی				
۱۳:۳۰-۱۳:۴۰	آقای دکتر عباسعلی دریائی	تأثیر استراتژی تمایز محصول بر رشد فروش با تأکید بر نقش ویژگی‌های مدیریت				
۱۳:۴۰-۱۳:۵۰	خانم دکتر طیبه عباسی	ابزارهای خط‌مشی در پاسخ به بحران کووید ۱۹				
۱۳:۵۰-۱۴:۰۰	آقای علی بهادرمنش	اهمیت بکارگیری روش های نوین بازاریابی و مدیریت برند در شرایط بحرانی ویروس کرونا در صنعت بانکداری				
۱۴:۰۰-۱۴:۱۰	آقای علی نظری	بهبود و ارتقاء تاب‌آوری سازمانی				
۱۴:۱۰-۱۴:۲۰	خانم فاطمه حسین‌زاده	بررسی اثربخشی ادراک‌شده از پلتفرم‌های تجارت الکترونیک بر مصرف پایدار از طریق مزایای اقتصادی				
			سه‌شنبه (عصر)			
			اتمام برنامه‌های روز اول (سه‌شنبه) (۱۴۰۰/۴/۱۵)			

برنامه‌های همایش ملی مدیریت کسب‌وکار در شرایط بحران و عدم اطمینان

برنامه های روز چهارشنبه (۱۴۰۰/۴/۱۶)

سالن فردوسی			سالن مولوی						
ساعت	ارائه‌دهنده	عنوان مقاله	ساعت	سخنران	کارگاه	روز			
۹:۱۰-۹	آقای ایمان دهقان	تعیین پرتفوی بهینه سهام‌های بورس اوراق بهادار با رویکرد غلبه تصادفی	۱۰:۴۵-۸:۳۰	آقای دکتر مختار هاشمی	گذار از بحران	چهارشنبه (صبح)			
۹:۲۰-۹:۱۰	آقای فرید غروی	شناسایی عوامل استراتژیک در عملکرد فروش شرکت‌های تجهیزات آزمایشگاهی و پزشکی در شرایط بحران کووید ۱۹	۱۱:۵۰-۱۱:۳۰	آقای دکتر منصور مومنی	داده‌کاوی و مدیریت بحران				
۹:۳۰-۹:۲۰	خانم گلزار مروتی‌پور	نقش مصرف‌کنندگان در حمایت از کسب و کارهای پایدار	۱۲:۲۰-۱۲	آقای دکتر آربین قلی‌پور	نقش منابع انسانی مدیران ارشد در مدیریت بحران				
۹:۴۰-۹:۳۰	خانم مارال شادپور	استراتژی‌های رقابت همکارانه بازاریابی صنعتی در دوره بیماری کوید-۱۹	۱۲:۵۰-۱۲:۳۰	آقای دکتر عادل صلواتی	مدیریت دانش اثربخش برای کسب‌وکارها در شرایط بحران				
۹:۵۰-۹:۴۰	خانم هاوین ساعدی	شبکه‌سازی بازاریابی کسب‌وکارها، رویکرد مقابله با بحران‌ها	استراحت و نهار تا ساعت ۱۴:۴۵						
۱۰-۹:۵۰	خانم یسرا صالحی	عنوان: ارتباط مسئولیت اجتماعی با رضایت، اعتماد و تعهد سازمانی، کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط بحران (مورد مطالعه: شهر سنندج)							
۱۰:۱۰-۱۰	خانم مارال شادپور	واکاوی تاثیر فعالیتهای نوآوری باز و قابلیت‌های نوآوری تکنولوژیک و سازمانی بر مزیت رقابتی با تاکید بر نقش واسطه‌ای عملکرد نوآوری							
۱۰:۲۰-۱۰:۱۰	علی اصغری صارم	بحران کرونا و آمادگی برای دورکاری؛ سنجش میزان آمادگی سازمان عمومی در پیاده‌سازی دور کاری							
۱۰:۳۰-۱۰:۲۰	آقای دکتر فاتح حبیبی	برآورد ارزش تفریحی منطقه گردشگری احمدآباد اقلیم کردستان عراق دورنمای توریستم پس از بحران							
۱۰:۴۰-۱۰:۳۰	خانم کزّال خوشنمای بهرامی	بررسی چالش‌های به‌وجودآمده برای کسب‌وکارهای نوپا در همه‌گیری کووید ۱۹ با در نظر گرفتن مدل لویت (مورد مطالعه: شرکت‌های نوپا شهر سنندج)							
۱۰:۵۰-۱۰:۴۰	آقای دکتر مجید فانی	ارائه مدل ارزیابی نقش بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و پاسخ مشتری							
۱۱-۱۰:۵۰	آقای اقبال محمدپور	مدیریت استراتژیک منابع انسانی در شرایط بحران							
۱۴:۴۰-۱۴:۳۰	آقای احسان رستمیان	تحلیل تأثیر عناصر بصری و کلامی بسته‌بندی بر احساس مصرف‌کنندگان				۱۵:۱۵-۱۴:۴۵	آقای دکتر منصور ایراندوست	ارائه راهبردهای احیاء برای شرکت‌های آسیب‌دیده از بحران‌های اخیر	چهارشنبه (عصر)
۱۴:۵۰-۱۴:۴۰	خانم آیدا آزادی	بررسی میزان همراستایی بین استراتژی‌های شرکتی و استراتژی‌های منابع انسانی در شرایط بحران				۱۵:۵۰-۱۵:۳۰	آقای دکتر وحید ناصحی‌فر	مدیریت بحران و بازاریابی	
۱۵-۱۴:۵۰	آقای دکتر جلال الفتی	بررسی تأثیر سیاست‌های کسب و کار بر عنوان مقاله: توسعه کارآفرینی در شرکتهای تعاونی صنعتی در شرایط بحران	اتمام برنامه‌های روز دوم (چهارشنبه ۱۴۰۰/۴/۱۶)						
۱۵:۱۰-۱۵	آقای دکتر زانا مظفری	تأثیر مدیریت فشار و بحران‌های بازار ارز توسط بانک مرکزی بر ارزش افزوده بخش صنعت							
۱۵:۲۰-۱۵:۱۰	آقای حسن شیخی	سنجش میزان رضایت ارباب رجوع به روش تصمیم‌گیری چندمعیاره کریتیک							
۱۵:۳۰-۱۵:۲۰	آقای اسماعیل غلامی	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر وفاداری به برند و تمایل به خرید در مصرف‌کنندگان ایرانی							
۱۵:۴۰-۱۵:۳۰	آقای میثم علیخانی	اختصاص منابع انسانی در سازمان‌های تحت شرایط بحران: چارچوب مدل‌سازی بهینه‌فازی							
۱۵:۵۰-۱۵:۴۰	آقای مجید احمدی	تبیین اثرگذاری ترس و عدم اطمینان از کوید ۱۹ بر ارزش ویژه برند در شرایط بحران							
۱۶-۱۵:۵۰	خانم شیلا داوری	مدیریت موسسات گردشگری در شرایط بحرانی کرونا							



همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

زمان اختتامیه: ۱۷ عصر چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶

برنامه‌های اختتامیه			
مدت زمان سخنرانی	سخنران	موضوع برنامه	ردیف
۱۵ دقیقه	آقای دکتر بهرام نصرالهی زاده	سخنرانی رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کردستان	۱
۱۵ دقیقه	آقای دکتر کیومرث کرمی	سخنرانی معاون پژوهشی دانشگاه کردستان	۲
۱۰ دقیقه	آقای دکتر رضا شافعی	سخنرانی دبیر علمی همایش	۳
۱۰ دقیقه	آقای دکتر فرهاد وفائی	سخنرانی دبیر اجرایی همایش	۴
-	-	اهداء جوایز و پخش مستند همایش	۵