



اولین همایش بین المللی گردشگری و توسعه

تاریخ برگزاری: ۱۰ و ۱۱ مهر ۱۳۹۸
برگزارکننده: دانشگاه کردستان و دانشگاه پلی تکنیک سلیمانیه

با محوریت چالش ها و راهبردها

لیست مقالات پوستر پذیرفته شده در اولین همایش بین المللی گردشگری و توسعه دانشگاه کردستان و دانشگاه پلی تکنیک سلیمانیه

*تمامی مقالات درج شده در این لیست در پایگاه استنادی جهان اسلام نمایه سازی خواهند شد

کد اختصاصی هایش در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام: ۹۸۱۹۰-۱۲۳۰۱

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده / نویسندگان
۰۱	وضعیت فعلی و آتی گردشگری، چشم انداز گردشگری ایران ۲۰۲۵ و تحلیل SWOT صنعت گردشگری ایران	آرمان احمدی زاد - عظیم اله زارعی - مریم ورمقانی
۰۲	بررسی و تحلیل رابطه صنایع دستی و بومی با جاذبه های گردشگری و صنعت توریسم استان کرمانشاه	اکبر پرویزی
۰۳	نقش مسئولیت اجتماعی در توسعه رفتارهای زیست محیطی گردشگران	شادیه سیجانپوندی - الهام امامی
۰۴	(نقش شایستگی ناجیان غریق در تقویت منابع انسانی حوزه گردشگری ساحلی: مطالعه موردی سواحل استان مازندران)	مهديه كيا اشكوريان - فرزام فرزاد



۰۵	نقش برندسازی مقاصد گردشگری ایران در وفاداری گردشگران	الهام امامی - شادیه سیجانپوندی
۰۶	نقش اقامتگاه‌های بوم‌گردی در توسعه گردشگری روستایی - مطالعه موردی: شهرستان تنکابن	انسیه حسین بیکی - رضا برنا
۰۷	نقش اخلاق در بازاریابی گردشگری	آرمان احمدی زاد، سید یحیی اخلاقی، سوما خوشامن، یسرا صالحی، محمد هوشنگی
۰۸	نقش ابعاد توسعه گردشگری پایدار بر برندسازی شهری؛ مطالعه موردی شهر سنندج	سیده هایده نعمتی - رحیم عابدی
۰۹	مکان‌یابی مجتمع‌های گردشگری شهری با رویکردهای پدافند غیرعامل و توسعه پایدار با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی و روش تصمیم‌گیری چند معیاره؛ مطالعه موردی: استان اصفهان	مریم علیخواه - محمدرضا وسیلی - محمدحسین زارع
۱۰	مقایسه تطبیقی استراتژی‌های توسعه‌ی کارآفرینی در صنعت گردشگری ایران و ترکیه	علی اکبر حیدری، محمدجواد جمشیدی و زهره امیری سردری
۱۱	مروری بر مبانی و درس‌آموخته‌های کارآفرینی در گردشگری	سهند اطلسی - کاظم فرج عارف - علیرضا پورحیدری - سید اشکان گلشنی
۱۲	مروری بر ابعاد، قابلیت‌ها و مزایای گردشگری هوشمند بر توسعه گردشگری پایدار	سمیه نصیری - فرهاد وفائی
۱۳	گیمیفیکیشن در گردشگری از مبانی نظری تا کاربردها و تجربیات جهانی	سپیده حاجتی - باسط رستمی
۱۴	گردشگری و نقش آن در توسعه اقتصادی مناطق مرزنشین (مورد مطالعه استان کردستان)	الهام امامی - شادیه سیجانپوندی
۱۵	گردشگری مذهبی، نویدبخش توسعه در چشم‌انداز آینده‌ی صنعت گردشگری ایران	سید محمد حسین میری - مریم عامری



۱۶	Customer Relationship Management Model in Social Media (Case Study: Tehran Hotels)	راشین قهرمان - محسن ابراهیم زاده - پرویز کفچه - الهه قابلی
۱۷	گردشگری جامعه محور (CBT) و چگونگی توسعه آن در ایران	بهمن خسروی پور - خدیجه سلیمانی هارونی
۱۸	گردشگری پایدار، توسعه جوامع محلی و بوم گردی	فاطمه احمدی
۱۹	کسب و کارهای گردشگری کشاورزی، فرصتی ناب در کارآفرینی	عمران حیدری - بهار بیشمی
۲۰	عوامل موثر در شکل گیری برند مقصد از دیدگاه میهمان و میزبان (مطالعه موردی: روستای قلات استان فارس)	آرام آردیان - محمدسیادتان - محمد امیراویسی
۲۱	عوامل موثر بر ارزش ویژه برند گردشگری استان کردستان	فرشته اندیشمند - شاهین فیض بخش
۲۲	شناسایی هیئت های ورزشی بکارگیرنده بازاریابی الکترونیک در جهت توسعه گردشگری ورزشی استان کردستان	سارا ورمقانی - نوید مهتاب - پیام محمدپناهی
۲۳	سیاست های کلان در صنعت گردشگری ایران	مریم افتخاری پور - حمیدرضا نصیری زاده
۲۴	روندهای اخیر گردشگری سلامت در جهان - تأملی بر گردشگری تندرستی	بهاره بابائی - آرمان احمدی زاد - رضا شافعی
۲۵	درس آموخته ها و تجارب جهانی گردشگری شهری	سهیلا حیدری - آرمان احمدی زاد
۲۶	چالش های توسعه نیافتگی گردشگری در شهرستان خلخال	بهرام ایمانی - سیده زهرا یعقوبی
۲۷	توسعه پایدار اسلامی: الگوی سنجش با معیارهای بومی و مدل استنتاج فازی	میر سهیل حسینی - حسین علی احمدی جشفقانی
۲۸	تحلیلی بر نابرابری های فضایی کالبد شهری در مناطق چهارگانه شهرداری اردبیل با استفاده از مدل تاپسیس	حسن نوروزوند

۲۹	تحلیل نقش اشتراک دانش بر رضایت از خدمات در صنعت هتلداری	ناصر سیف اللهی - نرگس شیخ حسنی - هاتف حاضری - قاسم زارعی
۳۰	تحلیل عوامل مؤثر بر مدیریت زنجیره تأمین گردشگری با رویکرد توسعه پایدار و با استفاده از ماتریس خانه کیفیت	پرستو غیاثوند - محمد رضا وسیلی
۳۱	تحلیل عوامل مرتبط با مکان‌یابی مجتمع‌های گردشگری شهری با رویکردهای پدافند غیرعامل و توسعه پایدار با استفاده از ماتریس خانه کیفیت	مریم علیخواه - محمدرضا وسیلی - محمدحسین زارع
۳۲	تجربیات و رویکردهای جهانی در باب گردشگری غذا؛ راهکارهایی برای توسعه گردشگری غذا در ایران	هانیه حاجیلویی - آرمان احمدی زاد - عبدالباسط رستمی
۳۳	تبیین نقش حکومت‌های دموکراتیک در توسعه گردشگری پایدار	ملیکا جعفرپیشه
۳۴	تبیین مدل مفهومی میراث فرهنگی هوشمند	سینا استوار - هوشمند علیزاده - سالار کهزادی
۳۵	تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی بر وفاداری مشتریان (صنعت هتلداری)	نادراسکندری - محمد باشکوه اجیرلو - حسین رحیمی کلور
۳۶	تأثیر ریسک درک شده بر اعتبار برند در صنعت گردشگری	فهیمة کاویانپور - حسین رحیمی کلور - محمد باشکوه اجیرلو
۳۷	تأثیر تصویر ذهنی مقصد بر شهرت مقصد در صنعت گردشگری	صبا مرادی - حسین رحیمی کلور - باقر عسگرنژاد نوری
۳۸	تأثیر اعتماد مشتری بر اعتبار برند در صنعت گردشگری	فهیمة کاویانپور - حسین رحیمی کلور - محمد باشکوه اجیرلو
۳۹	تأثیر ادراک شناختی بر شهرت مقصد در صنعت گردشگری	صبا مرادی - حسین رحیمی کلور - باقر عسگرنژاد نوری



گردشگری و توسعه



تاریخ برگزاری: ۱۰ و ۱۱ مهر ۱۳۹۸

برگزارکننده: دانشگاه کردستان و دانشگاه پلی تکنیک سلیمانیه

با محوریت چالش ها و راهبردها

۴۰	بررسی هویت بصری و مفهومی آدمک های بومی گراش در توسعه پایدار جامعه محلی	معینه السادات حجازی
۴۱	بررسی نقش گردشگری بر رشد اقتصادی	حامد سیفاللهی
۴۲	بررسی نقش صنایع دستی در توسعه و جذب گردشگری فرهنگی، با تاکید ویژه بر زیورآلات سنتی استان کردستان	حامد امانی
۴۳	بررسی نقش تأمین امنیت مرزها بر توسعه گردشگری	شادیه سیجانپوندی - الهام امامی
۴۴	بررسی نقش امنیت شهری در توسعه گردشگری شهر تهران مورد مطالعه منطقه ۱۲	نواز بختیاری - رضا برنا - علی توکلان
۴۵	بررسی نقش اکوتوریسم در توسعه پایدار شهرستان سردشت از دیدگاه مدیران روستایی	خالد علی پور - سهیلا رحیمی - دلارام براتی فر
۴۶	بررسی میزان وفاداری گردشگران خارجی بر اساس محدودیت های سفر به ایران	امیرکشاورز هدایتی - بنفشه فراهانی
۴۷	بررسی میزان تحقق عوامل مدیریت زنجیره تأمین گردشگری با رویکرد توسعه پایدار در بخش های شهرستان لنجان در استان اصفهان	پرستو غیاثوند - محمد رضا وسیلی
۴۸	بررسی موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی سواحل مکران در توسعه گردشگری ساحلی و دریایی	رضا الهویردی زاده
۴۹	بررسی فرصت ها و چالش های صنعت گردشگری: مطالعه موردی شهرستان بانه ، استان کردستان	نوید زمانی - دیمن سعادت مند - مائده سلیمانی
۵۰	بررسی راهبردهای خروج نواحی روستایی از زوال فرهنگی توسط توسعه گردشگری روستایی (روستای دولاب)	یاسمن دانایی، کاظم فرهج عارف
۵۱	بررسی داده کاوی در صنعت گردشگری	حانیه امینی آرا - محمدرضا جعفری

۵۲	بررسی تغییرات سرمایه اجتماعی با محوریت مشارکت و اعتماد و سرمایه اقتصادی در روستاهای هدف گردشگری خراسان شمالی (مطالعه موردی درکش و زوارم)	هادی نیازی - محمد جواد صفایی
۵۳	بررسی تجارب جهانی در خصوص بازدید مجدد گردشگران	سیده هایده نعمتی - آرمان احمدی زاد - ادیب اقبالیار
۵۴	بررسی تاثیر ویژگی های فردی و فاکتورهای خدمات الکترونیکی بر تسهیم دانش مشتری در خرید آنلاین (مورد مطالعاتی: مشتریان خدمات آنلاین آژانس مسافرتی)	رضا ابادری - تکتم سالاری
۵۵	بررسی تاثیر کسب دانش بر رضایتمندی گردشگران (مورد مطالعه: هتل های سرعین)	ناصر سیف اللهی - نرگس شیخ حسنی - هاتف حاضری - قاسم زارعی
۵۶	بررسی تاثیر شهرت برند بر عملکرد برند در صنعت گردشگری	فاطمه عزیزی حمل آبادی - حسین رحیمی کلور - محمد باشکوه اجیرلو
۵۷	بررسی تاثیر توانمندسازی نیروی انسانی بر تصویر ذهنی گردشگران از مقصد (مطالعه موردی: آژانس های مسافرتی شهرستان سنندج)	سید محمد موسوی جد - اسرین فتحی - سید محمد رضا موحد - مهسا مشیروزی
۵۸	بررسی تاثیر آگاهی و نگرش برند بر عملکرد برند در صنعت گردشگری	فاطمه عزیزی حمل آبادی - حسین رحیمی کلور - محمد باشکوه اجیرلو
۵۹	بررسی تاثیر استراتژی بازاریابی بر انتخاب استراتژی قیمت گذاری در صنعت گردشگری (مورد مطالعه آژانس های مسافرتی شهر مشهد)	آزیتا اسدزاده - مسعود اعلم صمیمی - سلمان سفیدچیان - بشری مهاجر
۶۰	شناسایی پتانسیل های فرهنگی بر توسعه گردشگری روستایی (مورد مطالعه: مراسم بولاگیری روستای دولاب)	شیرین غلام شهبازی - رضا شافعی - آرمان احمدی زاد
۶۱	بازآفرینی شهری در بافت تاریخی با رویکرد گردشگری شهری	احمد شیخ احمدی - مهدی مقدسی
۶۲	بازاریابی همه‌ای در گردشگری	آرمان احمدی زاد - مهسا مشیروزی - سید



محمد رضا موحد		
۶۳	اهمیت جایگاه زمین گردشگری غار بنوو در کوه گاوبست لارستان فارس (پیوندگاه کمیاب طبیعت و تاریخ)	رضا صادقی-نسیم آشفته-بهمنیار کاظمی
۶۴	استراتژی های قیمت گذاری در توریسم مطالعه موردی اثرات قیمت گذاری در مناطق جنوبی آناتولی ترکیه	آرمان احمدی زاد - کاظم فرج عارف - سید اشکان گلشنی - علیرضا پورحیدری
۶۵	ارائه الگوی مطالعاتی کاربرد تکنیک های جمع سپاری در توسعه صنعت گردشگری مورد مطالعه محدوده منطقه سیستان)	مهدی گمشاد - محمد اله بخش
۶۶	Career Opportunities in Tourism Management	ندا مفخم ناصراسلامی - اکبر حاتمی پور فرشی - نگار مفخم ناصراسلامی
۶۷	نحوه تأثیرگذاری زیرساخت گردشگری بر وفاداری گردشگر (مطالعه موردی: شهر اصفهان)	مجید فرهادی یونکی - مهناز دوستی ایرانی- مهین مرادبخش شیل سر
۶۹	تأثیر تصویر ذهنی ساکنان محلی مناطق زلزله زده در حمایت آن ها از گردشگری سیاه (مطالعه موردی: روستاهای زلزله زده شهرستان سرپل ذهاب)	یوسف محمدی فر- نادر نادری - هانیه پرویزی