



دانشگاه کردستان
University of Kurdistan
زانکۆی کوردستان



کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

نیاده سازی برنامه استراتژیک در حوزه پوشاک (تولید کنندگان تریکو مشهد)

مداکبری، نویسنده سوم: محمد قاسمی، آدرس ایمیل نویسنده مسئول (razavidoozan@yahoo.com)

۳- یافته ها

فرضیه اصلی: بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی رابطه معنا داری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات ۱ تا ۴۰ پرسشنامه برای برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است. و نشان داد که همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی در سطح معناداری یک دامنه ای ۳۶۵/۰ بدست آمد که با توجه به سطح معناداری برآورد شده ۰۰۱/۰، در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد و نقیض آن تأیید می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی رابطه معنا داری وجود دارد. یعنی داشتن برنامه استراتژیک در رشد و ارتقاء صنعت نساجی و پوشاک و تولیدی های تریکو اهمیت بسزایی دارد و با داشتن برنامه استراتژیک عملکرد تولیدی های تریکو نیز افزایش خواهد یافت.

فرضیه فرعی اول: بین داشتن برنامه استراتژیک و بهره وری نیروی انسانی رابطه معناداری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۷-۸-۹-۱۰) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفت و نشان داد که همبستگی بین بهره وری نیروی انسانی و عملکرد تولیدی های تریکو برابر با ۵۲۴/۰ می باشد و با توجه به سطح معناداری ۰۰۱/۰ برآورد شده، در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد و نقیض آن تأیید می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و بهره وری نیروی انسانی رابطه معناداری وجود دارد. یعنی داشتن برنامه استراتژیک در ایجاد و ارتقاء عملکرد افراد شاغل در تولیدی های تریکو اهمیت بسزایی دارد و با داشتن برنامه استراتژیک، عملکرد و بهره وری نیروی انسانی نیز ارتقاء می یابد.

فرضیه فرعی دوم: بین داشتن برنامه استراتژیک و افزایش سرعت رشد سازمان رابطه معناداری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۱۱-۱۲-۱۳-۱۴) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است. که همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و سرعت رشد تولیدی های تریکو برابر با ۴۹۲/۰ بوده که با توجه به سطح معناداری برآورد شده ۰۰۱/۰ در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد شده و نقیض آن پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و افزایش سرعت رشد سازمان رابطه معناداری وجود دارد. از اینرو داشتن برنامه استراتژیک در میزان سرعت رشد و ارتقاء تولیدی های تریکو و پوشاک نقش بسیار مهمی دارد.

فرضیه فرعی سوم: بین برنامه استراتژیک و شناخت دقیق محیط سازمان ها رابطه تاثیر داری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است. که نشان داد همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و شناخت محیط تولیدی های تریکو ۴۳۸/۰ بدست آمده که با توجه به سطح معناداری ۰۰۱/۰، که این مقدار بیشتر از سطح معناداری ۰۵/۰ بوده از اینرو در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد شده و نقیض آن پذیرفته می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین برنامه استراتژیک و شناخت دقیق محیط سازمانها رابطه تاثیر داری وجود دارد.

فرضیه فرعی چهارم: بین داشتن برنامه استراتژیک و کاهش هزینه ها رابطه معناداری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۲۳-۲۴-۲۵-۲۶) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است که نشان داد همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و کاهش هزینه های تولیدی های تریکو ۴۳۸/۰ بدست آمده که با توجه به سطح معناداری ۰۰۱/۰، که این مقدار بیشتر از سطح معناداری ۰۵/۰ بوده از اینرو در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد شده و نقیض آن پذیرفته می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و کاهش هزینه ها رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه فرعی پنجم: بین داشتن برنامه استراتژیک و ساختار سازمان رابطه معناداری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است. که نشان داد همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و ساختار سازمانی تولیدی های تریکو برابر با ۴۴۷/۰ بوده که با توجه به سطح معناداری برآورد شده ۰۰۱/۰ در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد شده و نقیض آن پذیرفته می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و ساختار سازمان رابطه معناداری وجود دارد. از اینرو داشتن برنامه استراتژیک در ایجاد ساختار سازمانی تولیدی های تریکو و پوشاک نقش بسیار مهمی دارد.

فرضیه فرعی ششم: بین داشتن برنامه استراتژیک و توانمند سازی کارکنان و بهره وری نیروی انسانی رابطه معناداری وجود دارد؟
برای بررسی این فرضیه از سوالات (۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰) پرسشنامه برنامه استراتژیک استفاده گردیده است و این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفته است. که نشان داد همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و ساختار سازمانی تولیدی های تریکو برابر با ۴۱۶/۰ بوده که با توجه به سطح معناداری برآورد شده ۰۰۱/۰ در سطح اطمینان ۹۹/۰ درصد می توان ادعا کرد که فرض صفر رد شده و نقیض آن پذیرفته می گردد، یعنی فرض پذیرفته می شود. در نتیجه بین داشتن برنامه استراتژیک و توانمند سازی کارکنان و بهره وری نیروی انسانی رابطه معناداری وجود دارد.

۴- نتیجه گیری

نتایج حاصل از آزمون فرضیه اصلی
فرضیه اصلی تحقیق عبارت است از « بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی رابطه معنا داری وجود دارد؟ » که فرضیه ی مذکور با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون مورد تأیید قرار گرفت.

همبستگی بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی برابر با ۳۶۵/۰ بوده که با توجه به سطح معنی داری برآورد شده که برابر ۰۰۱/۰ می باشد، می توان نتیجه گرفت بین داشتن برنامه استراتژیک و رشد صنعت پوشاک و نساجی رابطه معناداری وجود دارد. یعنی برنامه استراتژیک در رشد و ارتقاء صنعت پوشاک اهمیت بسزایی دارد و با رشد صنعت نساجی و داشتن برنامه استراتژیک در سازمان، عملکرد تولیدی های تریکو نیز بهتر خواهد شد.

تبیین و تفسیر فرضیه
تولیدی های تریکو که برنامه استراتژیک تهیه کنند نسبت به سایر تولیدی ها که فاقد برنامه راهبردی هستند، نقش بسیار مهمتری در اشتغال و نشاط جوامع ایفا می کنند. در صورت نداشتن برنامه استراتژیک، سازمانها اثربخشی خود را از دست می دهند و پیمودن راه های توسعه و تعالی سازمانی و سرآمدی، ناهموار و دشوار می شود. در ضمن عملکرد تولیدی های تریکو دارای برنامه استراتژیک در بلندمدت سبب کیفیت بالای محصولات، کاهش هزینه های تولید و کاهش بهای تمام شده و در نتیجه رضایتمندی مشتریان، سازمان را به دنبال خواهد داشت.

شرایط کنون تعریف شده است از عوامل تاثیر گذار بر موفقیت پیاده سازی اتحادیه تریکو کشف این شهر حقیق حاضر از یک پرسشنامه برنامه (س) به کمک نرم افزار آماری spss و ...

تزییهای شرکت از جانب مدیران و بازارها، تعیین میکنند که چه

مقالات و کتب به چگونگی تدوین

همه فهم نوشته شود تا کلیه ارکان برآیند ها را شفاف کرده ایم و این نوع آن را در جهت رسیدن به هدف می شفاف نباشد، باعث اتلاف وقت و

س و مکتوب کردن و پیگیری لحظه هدف نهایی میباشد، در اکثر مواقع ایند را به شدت افزایش دهد. امروزه د ندارد که در دنیای رقابتی، پرچالش در گوشه و کنار شهر ها و استانها و چابکی که گوی سبقت را از قدیمی لحظه از ایستگاه دور و دور تر میشود یفتاد سال سابقه و کسب تجربه بسیار آن شکست ها را در کجا باید جویا و ملت ها؟ و یا ترکیبی از آن دو؟ نده دیگر که هر قسمت را انتخاب و بوده است؟ آیا شکست این ملت ها لا چطور میشود که به یکباره شرکتی

ستند عده ای همه چیز را سیاه و جباری و جبری است و عده ای دیگر ستند که گویی فرصت فکر کردن، کت و عملیاتی کردن برنامه ها را گروه را در یک دستگاه چهار محور و یا ترکیبی از این حالت ها بهترین گسترده بودن سازمانها و برای مختلفی از جمله قبل از تولید و زمینه تریکودوزان مشهد می پردازیم.