



دانشگاه کردستان
University of Kurdistan
زانکۆی کوردستان



همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان

بررسی نقش شبکه های اجتماعی، سرمایه اجتماعی، حمایت اجتماعی و موفقیت تحصیلی در آموزش عالی کشور در شرایط مدیریت بحران

امیر محمد معصوم پرست

Amir1400 parast@gmail.com

چکیده

هدف بررسی نقش شبکه های اجتماعی، سرمایه اجتماعی، حمایت اجتماعی و موفقیت تحصیلی در آموزش عالی کشور در شرایط مدیریت بحران می باشد. روش شناسی: پژوهش حاضر توصیفی-تحلیلی و از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری کارکنان آموزش عالی در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ می باشند. حجم نمونه مورد بررسی ۱۳۱ مورد می باشد که با استفاده از جدول مورگان به دست آمده است همچنین روش نمونه گیری، در دسترس می باشد. روش گردآوری داده ها کتابخانه ای و برداشت های میدانی می باشد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته شده می باشد که روایی آن باید مورد تایید استاتید و جبرگان قرار رفت و پایایی آن نیز توسط آلفای کرونباخ سنجش و مورد قبول می باشد و در نهایت برای تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و روش آمار توصیفی آزمون اسپیرمن تحلیل شد نتایج: در فرضیه اول؛ همبستگی اسپیرمن بین متغیر شبکه های اجتماعی و آموزش عالی کشور در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۷۸۹/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین دو متغیر است. در فرضیه دوم؛ همبستگی اسپیرمن بین متغیر سرمایه اجتماعی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۸۹۰/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین دو متغیر است. در فرضیه سوم؛ همبستگی اسپیرمن بین متغیر حمایت اجتماعی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۹۴۵/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین متغیر است. در فرضیه چهارم؛ همبستگی اسپیرمن بین متغیر موفقیت تحصیلی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین متغیر موفقیت تحصیلی و آموزش عالی با همبستگی ۸۹۹/۰ رابطه ای معنادار وجود دارد. واژگان کلیدی؛ شبکه های اجتماعی، سرمایه اجتماعی، حمایت اجتماعی، موفقیت تحصیلی، آموزش عالی کشور، مدیریت بحران

۳- یافته ها

آزمون فرضیات

فرضیه اول

به نظر می رسد شبکه های اجتماعی در شرایط مدیریت بحران در آموزش عالی کشور تاثیر گذار است. بین متغیر شبکه های اجتماعی و آموزش عالی کشور در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۷۸۹/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین دو متغیر است

فرضیه دوم

به نظر می رسد سرمایه اجتماعی در شرایط مدیریت بحران در آموزش عالی تاثیر گذار است. بین متغیر سرمایه اجتماعی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۸۹۰/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین دو متغیر است

فرضیه سوم

به نظر می رسد حمایت اجتماعی در شرایط مدیریت بحران در آموزش عالی تاثیر گذار است. بین متغیر حمایت اجتماعی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد شدت رابطه بین متغیرها برابر ۹۴۵/۰ است که نشان دهنده رابطه مستقیم و مثبت بین متغیر است.

فرضیه چهارم

به نظر می رسد موفقیت تحصیلی در شرایط مدیریت بحران در آموزش عالی تاثیر گذار است. بین متغیر موفقیت تحصیلی و آموزش عالی در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین متغیر موفقیت تحصیلی و آموزش عالی با همبستگی ۸۹۹/۰ رابطه ای معنادار وجود دارد

۴- نتیجه گیری

مدیریت بحران یکی از موضوعات مهمی است که در طول سالهای اخیر با تأکید بیشتری مورد توجه کارورزان حوزه ی عمل و اندیشه قرار گرفته است. بحران ها بخشی از فضای آموزشی کشور هستند و حذف تمامی بحران هایی که سازمان را تهدید میکند ناممکن است. از سوی دیگر انطباق با شرایط موجود، پذیرفتن فضای رقابتی و بهره گیری از ساز و کارهای مدیریتی، نیاز به ابزارهایی برای بهره گیری هر چه بیشتر از فرصت های ایجاد شده دارد. عملیات مدیریت بحران، سازمان را قادر میسازد تا پاره ای از بحران ها را از میان بردارد، برخی دیگر را به نحوی مؤثر اداره کند و ابزار لازم برای یادگیری کامل و سریع از بحران های واقع شده را در اختیار بگیرد. تجربه حوادث چند سال اخیر در دانشگاه های کشور نشان داد که متأسفانه مسئولان امر شناخت چندانی از نوع بحران ها و بی ثباتی ها، دلایل ایجاد آن و نحوه صحیح برخورد با آن در دانشگاه ها را ندارند. لذا در این پژوهش ابتدا به معرفی و ارائه تعریفی از مدیریت بحران و عوامل مؤثر بر آن شد و سپس به بررسی تاثیر هر یک از متغیرها در زمان مدیریت بحران در آموزش عالی کشور پرداخته شد.

۵- منابع

گرکز، یونس؛ گرکز، محمد. (۱۳۸۳). اصول مدیریت بحران در حوادث غیر مترقبه و بلایای طبیعی، یازدهمین کنفرانس دانشجویان عمران سراسر کشور، دانشگاه هرمزگان.
بصیرت، میثم؛ عزیزی، محمدمهدی؛ زبردست، اسفندیار؛ آخوندی، عباس احمد. (۱۳۹۱). فرصتها و چالشهای حکمروایی کلانشهری خوب در عصر جهانی شدن؛ مطالعه موردی تهران، نشریه هنرهای زیبا - معماری و شهرسازی، دوره ۱۷، شماره ۱، ۵-۱۶.

Abada, T., Hou, F., & Ram, B. (۲۰۱۹). Ethnic differences in education attainment among the children of Canadian immigrants. The Canadian Journal of Sociology, 34(1), 1-28.

Abada, T., & Tenkorang, E. Y. (۲۰۱۹). Gender differences in educational attainment among the children of Canadian immigrants. International Sociology, 24(4), 580-608.

Bailon, A. M. (۲۰۱۸). Stories of persistence: Filipina/o American undergraduate students in a private, catholic, and predominantly white university. (Doctoral Dissertation). Retrieved from LMU/LLS Theses and Dissertations (235) <http://digitalcommons.lmu.edu/etd/235>.

Baker, C. N. (۲۰۱۸). Social support and success in higher education: The influence of

۱- مقدمه

مدیریت بحران علم نوینی است که در سطح کشوری، استانی و شهری می تواند شکل های گوناگونی داشته باشد. در مدیریت بحران، خطرات بالقوه و منابع موجود مورد ارزیابی قرار گرفته و کوشش می شود که با برنامه ریزی های کارشناسانه بین منابع و تواناییهای موجود و همچنین خطرات احتمالی، موازنه برقرار شود تا با استفاده از منابع موجود بتوان بحران را کنترل نمود. بحران از هر نوع که باشد، آثار قابل ملاحظه ای بر جامعه خواهد داشت. بحرانها از لحاظ ماهیت، بزرگی و شدت متفاوتند اما تمامی آنها عواقبی به بار می آورند که می توانند تواناییهای عملکردی سازمانهای درگیر را مختل سازند. مدیریت یک بحران کار دشواری بوده و می تواند بسیار مایوس کننده باشد. اما بزرگترین اشتباه این است که تصور کنید جامعه ما از بحران مصون خواهد ماند و همواره باید به خاطر داشت که هیچ بحرانی دقیقاً مشابه بحران های دیگر نیست، ولی با این وجود، تشابهات قابل توجهی بین آنها وجود دارد که کشف و درک این تشابهات، کلیدی جهت برنامه ریزی برای مقابله با بحران و تخفیف اثرات سوء آن خواهد بود (گرکز و همکاران، ۱۳۸۳: ۶۹۰). بنابراین، با توجه به اهمیت و تأثیر روزافزون این شبکهها در دنیای کنونی و گسترش استفاده از این شبکهها در میان دانشجویان، شناخت میزان و نحوه استفاده دانشجویان تحصیلات تکمیلی از شبکههای اجتماعی برای تبادل های علمی می تواند به مسئولان، مدیران و سیاستگذاران علمی و فرهنگی کشور جهت برنامه ریزی به منظور دسترسی و افزایش استفاده بهینه از این ابزارها در راستای رشد تحقیقات و ارتقای سطح علمی در کشور و منطقه کمک کند. تاکنون، مطالعات متعددی در خصوص شبکههای اجتماعی صورت گرفته است. دانشگاه به عنوان یکی از بسترهای اصلی تشکیل گروه های اجتماعی می تواند مورد توجه باشد. تشکل های علمی، فرهنگی و مذهبی، حرفه ای و گروه های دیگر در فضای دانشگاه فرصتی مناسب برای ظهور می یابند (کلین، ۲۰۱۸). Klein, D.

۲- روش کار

پژوهش حاضر توصیفی-تحلیلی و از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری کارکنان آموزش عالی در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ می باشند. حجم نمونه مورد بررسی ۱۳۱ مورد می باشد که با استفاده از جدول مورگان به دست آمده است همچنین روش نمونه گیری، در دسترس می باشد. روش گردآوری داده ها کتابخانه ای و برداشت های میدانی می باشد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته شده می باشد که روایی آن باید مورد تایید استاتید و جبرگان قرار رفت و پایایی آن نیز توسط آلفای کرونباخ سنجش و مورد قبول می باشد و در نهایت برای تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و روش آمار توصیفی آزمون اسپیرمن تحلیل شد